



Visite d'entreprise en Europe

Submitted by Joséphine Comte on Sun, 07/08/2018 - 10:42

Titre Visite d'entreprise en Europe

Type de publication Livre

Type Ouvrage scientifique

Année 2006

Langue Français

Nombre de pages 157

Volume 92

Editeur scientifique Morice, Jean-René [1]

Pays France

Editeur Editions touristiques européennes

Ville Paris

Résumé en français

L'offre de visite d'entreprise en Europe est très diversifiée. Néanmoins, les démarches et motivations de l'ouverture au public des entreprises demeurent sensiblement les mêmes, quel que soit le pays. Pour une entreprise, c'est souvent un outil de communication et de marketing à travers la présentation d'un savoir-faire. Ce peut être aussi la possibilité de développer une démarche commerciale pour augmenter les ventes. C'est, enfin, l'occasion de valoriser le travail des salariés et d'assurer une promotion des métiers auprès des jeunes. Pour le territoire et ses acteurs institutionnels, la visite d'entreprise constitue un moyen de valoriser l'économie régionale, à travers son savoir-faire industriel et technique. La valorisation de la filière passe par des actions sur le territoire (qualification de l'offre via des démarches qualité, politique événementielle de type journées portes ouvertes, organisation des visites à l'année). Elle passe aussi par des actions sur les entreprises, qui vont de la gestion des visites aux démarches d'interprétation. La transformation du site en parc à thème, quant à elle, fait sortir l'équipement du champ de la visite d'entreprise.

URL de la notice <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua17266> [2]

Collection Les Cahiers Espaces

Lien vers le document <https://www.tourisme-espaces.com/doc/5068.visite-entreprise.html> [3]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/j.morice/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua17266>

[3] <https://www.tourisme-espaces.com/doc/5068.visite-entreprise.html>

Publié sur Okina (<http://okina.univ-angers.fr>)